

HOE OMGAAN MET POLARISERING

IN DE EIGEN ORGANISATIE EN ACHTERBAN

IN GESPREK

ERKEN WAT DE ANDER ZEGT

Ook als je het er niet mee eens bent!
Luister en benadruk het belang van
wat de ander zegt. Een open houding
oogst nog meer openheid.

VIND DE GEDEELDE ZORG

Achter een gepolariseerde uitspraak
schuilt bijna altijd een
gerechtvaardigde bezorgdheid die
ontmijnd kan worden. Zo is
werkloosheid geen kwestie van
"autochtonen tegen migranten", maar
een zorg die ons allemaal even hard
raakt.



MAAK JE BOODSCHAP HERKENBAAR EN PERSOONLIJK

Feiten en statistieken helpen je
gesprekspartner niet vooruit met
zijn/haar persoonlijke zorg. Maak
duidelijk wat jouw boodschap concreet
voor de ander betekent en leg uit hoe
ook hij of zij hier beter van wordt.



BLIJF PRATEN, VANDAAG EN MORGEN

Dialogoog is niet 'instant' en zeker ook niet altijd efficiënt, maar wel
broodnodig - zeker op lange termijn. Middenveldorganisaties doen er
daarom goed aan te blijven investeren in de dialoog met hun achterban.

HOU HET DOEL VOOR OGEN

Herbekijk als organisatie regelmatig
je missie, visie en waardenkader.
Waarom zijn we wie we zijn, doen
we wat we doen? Het antwoord op
deze vragen stelt scherp wat je
boodschap kan zijn in elk debat.

ALS ORGANISATIE

DURF GRENZEN STELLEN

Sommige acties of uitspraken vallen dan weer gewoon niet te rijmen met
de basiswaarden en visie van je organisatie. Aarzel daarom niet om
grenzen te stellen aan wat kan en niet kan.

IS POLITISERING PER SE POLARISEREND?

POLITISERING

een maatschappelijk standpunt innemen en dat uitdragen en verdedigen

standpunten uit elkaar halen en verharderen, een vijandbeeld creëren

POLARISERING

GEEN BEWEGING ZONDER DEINING...

Een organisatie kan geen duidelijke standpunten naar voren schuiven zonder dingen scherp te stellen. De uitdaging zit erin om een vijandbeeld te vermijden en toch een heldere positie te blijven hanteren.



...EN SOMS IS POLARISERING NODIG

Soms moet je luid roepen om gehoord te worden. Als we succesvol en structureel de samenleving willen veranderen, moeten we er rekening mee houden dat we altijd enige polarisering zullen/moeten uitlokken.

HOU DE CONTROLE OVER JE BOODSCHAP

Laat je niet meeslepen door controversen in en door de media. Zo hoef je niet per se op elke aanval op je standpunt te reageren - dit werkt enkel als brandstof voor meer polarisering. Door te waken over je boodschap en wanneer en hoe je die uit, vermijd je aan de kant geschoven te worden door zij die je willen uitroeken.

KADER JE VERHAAL

Er is een scala van mogelijkheden om je organisatie te wapenen tegen polarisering zonder daarom minder te politiseren. Hou correcte loketgesprekken, breng een goed geframede mediacampagne en leid je medewerkers en militanten op in de dialoog.



Meer weten? Lees het volledige verslag van Café Partagé!

www.deverenigdeverenigingen.be //  @deVerVer